



Centralna Komisja Egzaminacyjna

Arkusz zawiera informacje prawnie chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu.

Układ graficzny © CKE 2010

WPISUJE ZDAJĄCY

KOD

--	--	--

PESEL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

*Miejsce
na naklejkę
z kodem*

dysleksja

EGZAMIN MATURALNY Z JEZYKA ROSYJSKIEGO

POZIOM ROZSZERZONY

CZĘŚĆ II

MAJ 2012

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 7 stron (zadania 4 – 9). Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Część pierwsza arkusza, sprawdzająca rozumienie ze słuchu, będzie trwała około 25 minut i jest nagrana na płycie CD.
3. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
4. Nie używaj korektora, a błędne zapisy wyraźnie przekreśl.
5. Na tej stronie oraz na karcie odpowiedzi wpisz swój numer PESEL i przyklej naklejkę z kodem.
6. Zaznaczając odpowiedzi w części karty przeznaczonej dla zdającego, zamaluj pola do tego przeznaczone. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem i zaznacz właściwe.
7. Tylko odpowiedzi zaznaczone na karcie będą oceniane.

**Czas pracy:
70 minut**

**Liczba punktów
do uzyskania: 27**



MJR-R2_1P-122

ROZUMIENIE SŁUCHANEGO TEKSTU

Zadanie 4. (5 pkt)

Usłyszysz dwukrotnie wiadomość radiową. Zaznacz znakiem X, które zdania są zgodne z treścią nagrania (P – Prawda), a które nie (F – Fałsz).

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

		P	F
4.1.	В экскурсиях, которые проводит дом Булгакова, вместе с туристами принимают участие герои его книги.		
4.2.	В клубе «Фабрика» молодёжь может кататься на коньках круглый год.		
4.3.	В кафе «Пирог» клиенты имеют возможность купить интересную книгу.		
4.4.	Посетители клуба «Опера» каждый раз становятся зрителями премьерного выступления.		
4.5.	Этот текст рекламирует столичное турбюро.		

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 5. (5 pkt)

Usłyszysz dwukrotnie tekst. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią nagrania. Zakreśl literę A, B, C albo D.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

5.1. Крокодилицу Машку

- A. привезли нелегально из-за рубежа.
- B. купили в зоологическом магазине.
- C. получили от заграничного зоопарка.
- D. вырастили в российском инкубаторе.

5.2. В зоопарке Машка была особенно довольна

- A. визитами школьников.
- B. дружбой с соседом.
- C. разнообразием еды.
- D. заботой опекуна.

5.3. На пляже Машка

- A. разбила фотоаппарат.
- B. укусила зрителя.
- C. проглотила мячик.
- D. удрала в воду.

5.4. После случая на пляже крокодилицу

- A. передали в заграничный цирк.
- B. продали богатому бизнесмену.
- C. вернули на своё место в зоопарк.
- D. поместили в витрине зоомагазина.

5.5. Автор текста

- A. ищет спонсоров для зоопарка.
- B. приглашает на цирковое представление.
- C. протестует против опытов на животных.
- D. знакомит с историей экзотического животного.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 6. (5 pkt)

Usłyszysz dwukrotnie rady dotyczące korzystania z telefonów komórkowych. Do każdej rady (6.1.–6.5.) dopasuj właściwy nagłówek (A–G). Wpisz rozwiązania do tabeli. Uwaga: dwa nagłówki zostały podane dodatkowo i nie pasują do żadnej rady.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

- A. Общайтесь без свидетелей
- B. Выберите приятные сигналы
- C. Регулярно заряжайте телефон
- D. Придержитесь своего любопытства
- E. Контролируйте время разговора
- F. Соблюдайте правила безопасности
- G. Не кричите – собеседник не глухой

6.1.	6.2.	6.3.	6.4.	6.5.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

ROZUMIENIE PISANEGO TEKSTU I ROZPOZNAWANIE STRUKTUR LEKSYKALNO-GRAMATYCZNYCH

Zadanie 7. (4 pkt)

Przeczytaj tekst. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią tekstu. Zakreśl literę A, B, C albo D.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

Всем известно, что рекламные герои помогают лучше запомнить продукт, выделить его на фоне многочисленных конкурентов. Вспомним хотя бы западные жёлтую и красную конфеты M&M – любимцев как взрослых, так и детей. Вообще, считается, что в идеале корпоративные герои должны у всех вызывать положительные ассоциации с продуктом. Всегда ли это получается у российских рекламных компаний?

В 2007 году петербургская сеть аптек «Фармакор» представила свой символ – Фармакошу. Весь облик рекламного героя оказался настолько несуразным и неудачным, что вызвал только недоумение. Сбербанк также назвал своих корпоративных героев – Сберик и Сберочка. Персонажи с головами-кошельками или трепанацией черепа в темно-зелёной велюровой одежде. Им никак не хочется доверять денежки. Абсолютное несоответствие внешнего облика персонажей своим прозвищам поставило крест на карьере незадачливых творений банка. В российской рекламе есть и несколько достойных примеров персонажей, которые можно назвать настоящими «бренд-героями», «талисманами», «символами». Наиболее яркими из них стали олимпийский Мишка – талисман XXII Летних игр и олимпийский Чебурашка – символ российской сборной на олимпиаде в Афинах, которые навсегда запомнились не только россиянам, но и людям за пределами России.

Недавно благодаря идее рекламной компании «Олимп» на мониторах московской подземки появился Метроша – забавный анимированный персонаж, олицетворяющий метро. Как сообщает пресс-служба мэрии города, разработчики предложили шесть вариантов изображения, из которых был выбран один – забавный человечек в форме сотрудника метро. Именно этот персонаж «пришёлся по душе» начальнику метрополитена Дмитрию Гаеву, который лично решил, что это то, что надо, и придумал ему имя. Как говорят, возраст Метроши определить достаточно трудно. На вид он уже не ребёнок. Кроме того, он знает такие тонкости о жизни подземки и делится такими мудрыми советами, о которых детям неизвестно. Новый символ рассказывает с видеозэкранов, расположенных на станциях метро, о том, как пользоваться метрополитеном, что делать в экстренных ситуациях, например, если кто-то упал на эскалаторе или купил поддельный билет, или, если в вагоне начался пожар. На Метрошу пошли немалые средства, сможет ли он их оправдать? Может, стоило использовать их на модернизацию подземки? Поживём – увидим. Пока пассажиры, особенно дети, на такое нововведение реагируют положительно, для многих персонаж действительно является источником полезной и нужной информации.

А если бренд-герой становится популярным, то начинает жить собственной жизнью. О нём рассказывают анекдоты, ему посвящают сайты в Интернете. А это уже можно считать первым шагом к победе.

7.1. Самые удачные персонажи российской рекламы связаны с (со)

- A. спортом.
- B. питанием.
- C. финансами.
- D. медициной.

7.2. Метроша был выбран

- A. детским жюри.
- B. властями города.
- C. интернетчиками.
- D. руководителем метро.

7.3. Метроша

- A. объявляет в вагонах остановки.
- B. продаёт билеты у входа на станцию.
- C. собирает средства на модернизацию метро.
- D. знакомит с правилами поведения в метрополитене.

7.4. Этот текст можно назвать

- A. «Сколько стоит талисман?»
- B. «Стань лицом западной марки!»
- C. «Рекламные герои – успехи и неудачи»
- D. «Новая Россия в рекламе не нуждается»

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 8. (5 pkt)

Прeczyтай текст, z którego usunięto pięć zdań. Dobierz brakujące zdania, tak aby otrzymać logiczny i spójny tekst. W każdą lukę (8.1.–8.5.) wpisz literę, którą oznaczone jest brakujące zdanie (A–F). **Uwaga:** jedno zdanie zostało podane dodatkowo i nie pasuje do tekstu.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

СНЕГ БУДЕТ

В принципе зимняя Олимпиада может обойтись без каких-то суперсовременных сооружений и сногшибательных спецэффектов. Но вот провести зимние Игры без снега решительно невозможно. Неудивительно, что на сессии Международного Олимпийского Комитета представителям всех городов-претендентов на проведение Олимпиады 2014 задавался один и тот же вопрос: как у вас со снегом? Российский премьер твёрдо ответил членам МОК, что снег в Сочи есть и будет в дальнейшем.

8.1. ____ Это решение МОК Россия встретила с ликованием!

Однако капризы погоды таковы, что нельзя быть уверенным ни в чём. Даже в том, что зимой пойдёт снег. Так, например, во время Олимпиады-2010 в Ванкувере организаторы Игр испытывали серьёзнейшие сложности. **8.2.** ____ А некоторые состязания, если и проводились, то в ужасающих условиях. Например, лыжникам и биатлонистам приходилось бегать практически по снежной каше.

Не исключено, что зимой в 2014-ом снега будет больше, чем достаточно. Но готовыми надо быть ко всему. Поэтому Оргкомитет «Сочи-2014» всерьёз озаботился задачей обеспечить на время Игр достаточное количество снега. Разработан специальный проект «Горячий снег». **8.3.** ____ В своей работе они намерены использовать весь доступный технический арсенал.

В самом производстве искусственного снега ничего нового нет. Сегодня снегопроизводящие машины стоят на любом приличном горнолыжном курорте. Однако прежние технологии в Сочи могут не сработать. Дело в том, что классическая схема производства искусственного снега предусматривает минусовую температуру окружающего воздуха. **8.4.** ____ Они же сразу начнут таять, если на дворе, скажем, +10°C!

Решение этой проблемы нашли, как ни странно, представители такого государства, которое центром горнолыжного спорта, да и вообще зимних дисциплин, никак не назовёшь, – Израиля. **8.5.** ____ Причём демонстрация продукции снега проходила под Хайфой в 30-градусную жару.

www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=1539727&ThemesID=312

A.	К его внедрению привлечены лучшие норвежские и итальянские специалисты.
B.	Снежная пушка выдувает мелкораспылённую воду, которая под воздействием холодного воздуха превращается в мелкие льдинки.
C.	Его заверения стали решающими, и город получил право организовать зимнюю Олимпиаду.
D.	В этой субтропической стране была разработана технология производства снега при плюсовых температурах окружающего воздуха.
E.	Так что второй частью проекта «Горячий снег» является создание условий для сохранения «продукта».
F.	Зима там выдалась аномально тёплой, поэтому оргкомитету не удавалось укладываться в график соревнований.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 9. (3 pkt)

Прeczyтай текст. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, tak aby otrzymać logiczny i gramatycznie poprawny tekst. Zakreśl literę A, B, C albo D.
Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 0,5 punktu.

ВЫ СТАЛИ СВИДЕТЕЛЕМ ИЛИ УЧАСТНИКОМ АВАРИИ

Если пострадавшему в аварии пока ничего не грозит, оставьте его в машине, но **9.1.** _____, в сознании ли он. Если травм нет и обстановка позволяет, откройте заднюю дверь со стороны пострадавшего, сядьте на заднее сиденье и придержите ему голову, слегка подтягивая вверх.

Если существует серьёзная **9.2.** _____ для жизни человека, необходимо быстро извлечь его из машины. Особенно аккуратно нужно это делать, если пострадавший без сознания или если подозреваете у него травму. Вытаскивая раненого из машины, обязательно придерживайте его голову. Если есть помощник, то он придерживает пострадавшего за ноги на середине бёдер снизу. Если доступ **9.3.** _____, вытаскивайте раненого, ухватив его за одежду.

Вытащив человека из машины, отнесите и аккуратно уложите его на ровное место. Если пострадавший **9.4.** _____ на сильную боль в спине, не может шевелиться, уложите раненого на живот. Его голову надо повернуть набок для **9.5.** _____ дыхания.

Помните, оказать первую помощь тому, кто будет в **9.6.** _____ нуждаться, должен уметь каждый.

www.kulichki.com/almedic/avtokat.htm

9.1.

- A. убедились
- B. убедитесь
- C. убедится
- D. убедив

9.2.

- A. потеря
- B. болезнь
- C. опасность
- D. возможность

9.3.

- A. затруднён
- B. затруднит
- C. затрудняя
- D. затруднив

9.4.

- A. жалеет
- B. жалуется
- C. чувствует
- D. чувствуется

9.5.

- A. передачи
- B. остановки
- C. ухудшения
- D. облегчения

9.6.

- A. ей
- B. её
- C. ней
- D. неё

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!