

Miejsce
na naklejkę
z kodem



dysleksja

PRÓBNY EGZAMIN MATURALNY Z JĘZYKA ROSYJSKIEGO

ARKUSZ II

STYCZEŃ
ROK 2005

Arkusz II

czas pracy 70 minut

Instrukcja dla zdającego

7. Proszę sprawdzić, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 7 stron. Ewentualny brak należy zgłosić przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
8. Obok każdego zadania podana jest maksymalna liczba punktów, którą można uzyskać za jego poprawne rozwiązanie.
9. Należy pisać czytelnie, tylko w kolorze czarnym.
10. Do ostatniej kartki arkusza dołączona jest **karta odpowiedzi i oceny**, którą w tym arkuszu **wypełnia zdający**.
11. W karcie odpowiedzi należy zamalować całkowicie kratkę literą oznaczającą właściwą odpowiedź, np. ■. W razie pomyłki, błędne zaznaczenie należy obwieść kółkiem ○ i zamalować ■ inną odpowiedź.

Życzymy powodzenia!

Za rozwiązanie
wszystkich zadań
można otrzymać
łącznie **27 punktów**.

(Wpisuje zdający przed rozpoczęciem pracy)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PESEL ZDAJĄCEGO

ROZUMIENIE ZE SŁUCHU

Zadanie 9. (9 pkt)

Zapoznaj się z treścią zadania do tekstu. Usłyszysz go dwukrotnie. Następnie zdecyduj, które z podanych niżej informacji są zgodne z treścią tekstu (P), a które nie (F). Zaznacz znakiem „X” odpowiednią rubrykę w tabeli.

Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

		P	F
9.1.	Ежегодно в Кольмаре проходит музыкальный фестиваль.		
9.2.	Во время фестиваля концерты состоялись в музыкальных залах старинных зданий.		
9.3.	Участники концертов жили в общежитиях или у знакомых.		
9.4.	Фестиваль, как обычно, был посвящён российскому композитору XX века.		
9.5.	На фестивале музыканты исполняли произведения разных жанров К. Пендерецкого.		
9.6.	Любители музыки приняли К. Пендерецкого – композитора и дирижёра - очень горячо.		
9.7.	В.Спиваков пригласил К. Пендерецкого на фестиваль в Токио.		
9.8.	В Кольмаре выступили с концертом талантливые дети из России.		
9.9.	Следующий фестиваль в Кольмар традиционно будет посвящён российскому артисту.		

Zadanie 10. (6 pkt)

Zapoznaj się z podanymi tytułami. Usłyszysz dwukrotnie krótkie informacje. Na ich podstawie dopasuj do każdej informacji tytuł i wpisz do tabelki literę, którą został on oznaczony. Jeden tytuł nie pasuje do żadnej informacji.

Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

A.	Плётка в борьбе с терроризмом.
B.	Успех российского зодчества.
C.	Помощь российских вузов.
D.	Жестокие игры.
E.	Русисты в Стране восходящего солнца.
F.	Сохраняем исчезающих.
G.	Кража объезьяны.

10.1.	Информация первая	
10.2.	Информация вторая	
10.3.	Информация третья	
10.4.	Информация четвёртая	
10.5.	Информация пятая	
10.6.	Информация шестая	

ROZUMIENIE TEKSTU CZYTANEGO I ROZPOZNAWANIE STRUKTUR LEKSYKALNO - GRAMATYCZNYCH

Zadanie 11. (9 pkt)

Przeczytaj tekst. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią tekstu. Zaznacz jedną z czterech możliwości, zakreślając literę A, B, C lub D. Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

ДОРОГО ЯИЧКО ПО ХРИСТОВУ ДНЮ

В начале нынешнего года аукционный дом Sotheb's объявил о предстоящей в апреле в Нью-Йорке распродаже легендарной коллекции изделий фирмы Фаберже.

В коллекцию входят, в частности, девять императорских пасхальных яиц работы мастеров фирмы Фаберже и 180 других ценных произведений ювелирного искусства. Сообщение наделало много шума.

Но прежде чем рассказать об обстоятельствах аукциона, сообщим сведения о самой коллекции.

Императорские пасхальные яйца среди ювелирных изделий знаменитого дома Фаберже выделяются особо. На их изготовление ушли драгоценные металлы и камни в больших объёмах. Неповторимым был труд их авторов, знаменитых ювелиров, сотрудников фирмы: каждое яйцо выполнялось в одном экземпляре, привилегия заказа принадлежала исключительно императорскому дому. И за каждым из этих пасхальных яиц стоит своя история. Истории эти, часто необычные, по-своему трогательные... Всё это вместе определяет историческую и художественную ценность или «бесценность» императорских пасхальных яиц, явлений того же порядка, что полотна, скульптуры, рисунки великих мастеров.

Украшением коллекции служит «коронационное» яйцо, которое царь Николай II подарил Александре Фёдоровне на Пасху в 1897 году в честь годовщины восшествия императрицы на престол. Внутри яйца – миниатюрная модель кареты, в которой императрица совершила торжественный въезд в Москву. Мастер Георг Штайн, трудившийся по 16 часов ежедневно в течение 15 месяцев, сотворил истинный шедевр из бриллиантов, золота, перегородчатой эмали, хрусталя.

Традиция в императорской семье России дарить августейшей супруге на праздник Пасхи ювелирное яйцо «от Фаберже» родилась в 1885 году когда император Александр III сделал именно такой подарок императрице Марии Фёдоровне. В следующем году он одарил супругу новым шедевром ювелирного искусства.

Продолжил обычай его сын Николай II, который ежегодно заказывал в фирме, поставщику двора Его Величества, пасхальные яйца для августейшей супруги царицы Александры и для матери, вдовствующей императрицы Марии Фёдоровны. Традиция просуществовала более тридцати лет. Она была нарушена, лишь когда в России была расстреляна императорская семья; фирма Фаберже с её гениальными ювелирами перестала существовать, а её работы были национализированы и большей частью проданы зарубежным покупателям. Ещё до революции американские богачи открыли для себя уникальный мир изделий Фаберже.

Императорских пасхальных яиц – полсотни. Двадцать восемь находятся в музеях разных стран, пять – в разных частных коллекциях девять – в коллекции Форбса. Судьба остальных восьми неизвестна.

В коллекции Форбса – и самое первое императорское яйцо, с золотым петушком, и последнее из яиц, заказанных Александром III. Тот подарил его супруге в 1894 году. Утверждали, что четыре самых ценных по стоимости яйца в соответствии с договорённостью, принесут 50 миллионов прибыли. Предназначенные для продажи работы не раз экспонировались на выставках в Америке и за её пределами, их можно было увидеть на постоянной экспозиции в «доме Форбса». Но потом они переменили адрес, и, в предаукционное время, их решили выставить в штаб-квартире Sotheby's на авеню Йорк. Там в эти дни ожидалось необычайное скопление публики.

И вдруг – сообщение о том, что аукцион отменён. Оказывается, коллекцию Форбса приобрёл целиком русский миллиардер. Этот человек решил, что нужно вернуть в Россию самую значительную часть русского культурного наследия.

По: Владимир Война, „Новое Время”, № 7, 2004.

11.1. В Нью-Йорке объявили о предстоящей продаже в аукционном доме

- A. коллекции русского народного искусства.
- B. произведений ювелирного искусства.
- C. коллекции современной живописи.
- D. рукописей книг XVI века.

11.2. Среди изделий искусства экспонированных на аукционе выделялась коллекция

- A. художественной керамики.
- B. миниатюрных карет.
- C. необыкновенных яиц.
- D. золотых шкатулок.

11.3. Знаменитые мастера фирмы Фаберже делали пасхальные яйца для

- A. иностранных коллекционеров.
- B. знаменитых русских домов.
- C. императорской семьи.
- D. аукционного дома.

11.4. Традиция изготовления яиц на Пасху началась

- A. при императоре Александре III.
- B. при императрице А. Фёдоровне.
- C. только в начале XX века.
- D. в начале XIX века.

- 11.5. Ювелирные шедевры яйцевидной формы изготавливались из
А. драгоценных металлов и камней.
В. керамики, украшенной эмалью.
С. драгоценных камней.
D. дерева с росписью.
- 11.6. Императорских пасхальных яиц существует в мире
А. только несколько штук.
В. свыше пятидесяти штук.
С. всего пятьдесят штук.
D. около двухсот штук.
- 11.7. После того, как фирма Фаберже перестала существовать, её работы были проданы
А. частным русским коллекционерам.
В. зарубежным коллекционерам.
С. русским аукционным домам.
D. государственным музеям.
- 11.8. Самое большое количество императорских пасхальных яиц находится в
А. аукционном доме в Нью-Йорке.
В. Оружейной палате в Москве.
С. музеях разных стран.
D. коллекции Форбса.
- 11.9. Аукцион ювелирных шедевров в Нью-Йорке отменили из-за
А. аварии, обеспечивающей системы.
В. небольшого интереса к коллекции.
С. другого решения владельца.
D. продажи всей коллекции.

11.1.	11.2.	11.3.	11.4.	11.5.	11.6.	11.7.	11.8.	11.9.

Zadanie 12. (3 pkt)

Прочитай текст. Z podanych form (12.1.-12.6.) wybierz właściwą, tak aby otrzymać logiczny i gramatycznie poprawny tekst. Zaznacz jedną cztery możliwości, zakreślając znakiem X literę A, B, C lub D.

Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 0,5 punktu.

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

По количеству населения Санкт-Петербург занимает в Российской Федерации второе (после Москвы) место – здесь проживает четыре с половиной миллиона
12.1. _____. Северная столица России по праву 12.2. _____ крупнейшим культурным центром страны: семьдесят три музея, более пятидесяти профессиональных театров, триста пятьдесят восемь общедоступных библиотек, четырнадцать выставочных и концертных залов. Своеобразие Санкт-Петербургу

придают многочисленные водоёмы (реки и речки), **12.3.** _____ в городе насчитывается около трёхсот, не говоря уже об озёрах, каналах, Финском заливе.

На **12.4.** _____ города расположено огромное количество прекрасных парков, скверов и озеленённых улиц. Поэтому Петербург часто называют наиболее **12.5.** _____ среди больших российских городов. Всемирной **12.6.** _____ пользуются дворцово-парковые ансамбли Царского села, Павловска, Петродворца. Интересно, что на одного петербуржца приходится пятьдесят шесть квадратных метров зелёных насаждений.

По: «Наука и жизнь», № 5, 2003.

- | | | |
|----------------|--------------|------------------|
| 12.1. | 12.2. | 12.3. |
| A. человека | A. считается | A. которым |
| B. человек | B. считаться | B. которых |
| C. людей | C. считаются | C. которые |
| D. людям | D. считать | D. которыми |
| 12.4. | 12.5. | 12.6. |
| A. территорией | A. зелёным | A. известности |
| B. территорию | B. зелёного | B. известность |
| C. территории | C. зелёном | C. известностями |
| D. территория | D. зелёному | D. известностью |