



Centralna Komisja Egzaminacyjna

Arkusz zawiera informacje prawnie chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu.

Układ graficzny © CKE 2010

WPISUJE ZDAJĄCY

KOD

--	--	--

PESEL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

*Miejsce
na naklejkę
z kodem*

dysleksja

EGZAMIN MATURALNY Z JĘZYKA FRANCUSKIEGO

POZIOM ROZSZERZONY

CZĘŚĆ II

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 7 stron (zadania 4 – 9). Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Część pierwsza arkusza, sprawdzająca rozumienie ze słuchu, będzie trwała około 25 minut i jest nagrana na płycie CD.
3. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
4. Nie używaj korektora, a błędne zapisy wyraźnie przekreśl.
5. Na karcie odpowiedzi wpisz swój numer PESEL i przyklej naklejkę z kodem.
6. Zaznaczając odpowiedzi w części karty przeznaczonej dla zdającego, zamaluj pola do tego przeznaczone. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem i zaznacz właściwe.
7. Tylko odpowiedzi zaznaczone na karcie będą oceniane.

MAJ 2011

**Czas pracy:
70 minut**

**Liczba punktów
do uzyskania: 27**



MJF-R2_1P-112

ROZUMIENIE SŁUCHANEGO TEKSTU**Zadanie 4. (5 pkt)**

Usłyszysz dwukrotnie rozmowę dwóch osób. Zaznacz w tabeli znakiem X, które zdania są zgodne z treścią nagrania (V – Vrai), a które nie (F – Faux).

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

		V	F
4.1.	L'association « Ça se visite » donne aux visiteurs une autre image de Paris.		
4.2.	L'association fait découvrir la diversité ethnique des quartiers populaires de Paris.		
4.3.	Les visites organisées par l'association sont souvent critiquées par les participants.		
4.4.	Dans leurs commentaires, les guides de l'association se limitent à l'essentiel.		
4.5.	L'association « Ça se visite » est une association virtuelle.		

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!**Zadanie 5. (5 pkt)**

Usłyszysz dwukrotnie pięć wypowiedzi na temat młodych mieszkańców przedmieść (5.1.–5.5.). Przyporządkuj każdej wypowiedzi jedną z poniższych opinii (A–F). Wpisz rozwiązania do tabeli.

Uwaga: jedna opinia została podana dodatkowo i nie pasuje do żadnej wypowiedzi.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

LES JEUNES DE BANLIEUE SONT

- A. sans avenir dans leur quartier, il faudrait donc les aider.
- B. le sujet préféré des médias, ce qui fatigue déjà les gens.
- C. peu intéressés par la chance qui leur est offerte.
- D. forcément condamnés à l'échec scolaire et au chômage.
- E. agressifs et ils représentent un vrai problème pour la sécurité.
- F. vus sous un mauvais jour par la majorité de la société.

5.1.	5.2.	5.3.	5.4.	5.5.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 6. (5 pkt)

Usłyszysz dwukrotnie audycję o słynnym piosenkarzu. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią nagrania. Zakreśl literę A, B, C lub D.
Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

6.1. L'émission est diffusée à l'occasion de

- A. l'anniversaire de la mort de Brel.
- B. la sortie d'un nouveau livre sur Brel.
- C. l'anniversaire de la naissance de Brel.
- D. la sortie d'une compilation des tubes de Brel.

6.2. Pendant ses concerts, Jacques Brel

- A. réagissait vivement aux gestes du public.
- B. transmettait ses émotions à tout public.
- C. allait et venait en tous sens sur la scène.
- D. se faisait accompagner par les gens.

6.3. Aujourd'hui, les chansons de Jacques Brel

- A. ne valent plus grand-chose.
- B. laissent les gens indifférents.
- C. sont toujours très appréciées.
- D. tombent peu à peu dans l'oubli.

6.4. Quand il a découvert Brel, Abd al Malik

- A. était encore petit.
- B. voyageait à Bruxelles.
- C. était devenu adolescent.
- D. était lui-même devenu musicien.

6.5. Abd al Malik trouve que Jacques Brel

- A. s'est inspiré des grands classiques de la littérature et du cinéma.
- B. a influencé quelques écrivains et cinéastes français célèbres.
- C. fait partie des chanteurs qui ne seront plus jamais à la mode.
- D. a profondément marqué des générations de musiciens.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

ROZUMIENIE PISANEGO TEKSTU I ROZPOZNAWANIE STRUKTUR LEKSYKALNO-GRAMATYCZNYCH

Zadanie 7. (5 pkt)

Przeczytaj tekst. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią tekstu. Zakreśl literę A, B, C lub D. Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

UN ANGLAIS EN PROVENCE

Grâce à cet écrivain britannique, le Lubéron est devenu un lieu de rêve pour des millions de lecteurs. Mais Peter Mayle a écrit son best-seller par hasard. Lorsqu'il arrive en Provence, en 1986, il fuit New York et le milieu des publicitaires où il vient de passer quarante-cinq ans de sa vie. Amoureux de la Provence, sa femme et lui explorent cette région depuis des années, en touristes. Son point de chute, il l'a acquis sur un coup de cœur. Un matin, les époux Mayle visitent une maison de pierre située entre vignes et cerisiers, sur un chemin qui relie deux villages médiévaux. Le soir même, les Mayle et leurs deux chiens se retrouvent propriétaires. L'aventure commence.

Pour financer son retour à la terre, Peter a promis un roman à son éditeur londonien. Mais l'affaire tourne rapidement au cauchemar. Confronté aux problèmes de travaux dans sa maison, victime des excès de la météorologie provençale, Mayle se retrouve incapable d'écrire la moindre ligne. Son éditeur lui conseille alors de raconter sa vie quotidienne en Provence. Peter Mayle part alors à la découverte de ces êtres étranges qui habitent la région. Il s'intéresse aux vrais Provençaux, à ceux qui vivent au pays toute l'année, à ses voisins. Sous sa plume défile tout un petit peuple d'épicuriens, aussi prêts à avaler un verre de pastis qu'à enfiler des bottes pour partir aux champignons.

L'éditeur juge plus prudent de limiter le premier tirage d'« Une année en Provence » à 3.000 exemplaires. Public visé : les propriétaires britanniques de résidences secondaires en Provence. Au bout de trois mois, l'éditeur téléphone à l'auteur en lui annonçant sa surprise: « *Tu vas rire : on a tout vendu* ». Il a le courage de réimprimer... 1.500 exemplaires. Qui partent aussi. Au même moment, les lettres commencent à arriver dans la boîte postale de Peter Mayle. Les ventes continuent, sans aucune publicité. Par la seule vertu du bouche à oreille. Les cassettes audio enregistrées par l'auteur lui-même s'arrachent comme des petits pains. Le rythme et le volume des réimpressions s'accroissent : de 1.000 à 10.000, à 100.000, pour atteindre finalement 3 millions d'exemplaires vendus dans le monde.

Et puis un jour, « *ce qui nous parvenait par la boîte aux lettres commença à arriver par l'allée* ». Les plus timides déposent un exemplaire du livre sous une pierre, pour le reprendre – dédicacé – le lendemain matin. Les plus hardis poussent la porte d'entrée ou s'installent dans le salon. Tous partent à la recherche des bistros, des hôtels et des restaurants décrits par Peter. Ils apostrophent par leurs prénoms les personnages cités dans le livre et les prennent sous le feu de leur appareil photo. Les journalistes de télévision déambulent caméra au poing. La maylemanie est à son comble.

Longtemps la France résiste. L'agent de Mayle a contacté les éditeurs français. Sans succès. Ensuite, c'est lui qui refuse. Aux hordes d'étrangers, l'heureux auteur ne souhaite pas ajouter les tribus gauloises. Et un soir, Peter accepte de céder ses droits pour la France à sa voisine Nicole Lattès, qui est en train de lancer sa maison d'édition. Peu de temps après, les Mayle mettent leur maison en vente et bouclent leur valise. Direction : les Bahamas.

D'après www.nouvelobs.com

7.1. Les Mayle ont acheté une maison en Provence

- A. sous l'influence d'une publicité locale.
- B. après avoir visité plusieurs propriétés.
- C. après quarante-cinq ans de réflexion.
- D. en prenant une décision très rapide.

7.2. Peter Mayle a consacré son roman aux Provençaux car

- A. il appréciait beaucoup les qualités de ses voisins.
- B. il ne pouvait pas se concentrer sur un autre sujet.
- C. sa femme les trouvait étranges et très amusants.
- D. ce sujet lui permettait de gagner beaucoup d'argent.

7.3. Le roman « Une année en Provence »

- A. a connu un succès inattendu.
- B. n'a pas beaucoup intéressé le public.
- C. a fait l'objet d'une campagne publicitaire.
- D. n'a été tiré qu'à quatre mille cinq cents exemplaires.

7.4. Après la publication du roman,

- A. les journalistes n'y ont fait aucune attention.
- B. les éditeurs français en étaient tout de suite ravis.
- C. des hordes de touristes ont envahi toute la région.
- D. Peter Mayle a commencé à accueillir beaucoup d'amis.

7.5. Après la parution du roman, les Mayle

- A. ont reçu des lecteurs français.
- B. ont créé une maison d'édition.
- C. ont décidé de quitter la France.
- D. ont refusé de vendre leur habitation.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 8. (4 pkt)

Przeczytaj tekst. Dobierz pytanie (A–F) do każdej części tekstu. Wpisz odpowiednią literę w miejsca oznaczone linią ciągłą 8.1.–8.4.

Uwaga: dwa pytania zostały podane dodatkowo i nie pasują do żadnej części tekstu.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

LA FÊTE À BÉZIERS

Robert Margé, directeur des arènes de Béziers et organisateur de la fêria de la ville, se prépare à recevoir en août un million de visiteurs auxquels il fera partager sa passion.

8.1. _____

Robert Margé : Je dirais : rien. Comme d’habitude, la programmation sera de haute qualité puisque dans les arènes se produiront les plus grands toréadors du moment. Les meilleurs éleveurs seront là également. En marge des corridas, ce sera la fête du flamenco, du cheval et de la musique en général au cours de nombreux concerts.

8.2. _____

Robert Margé : Ce qui la caractérise, c’est sa dimension humaine et sa convivialité. Les gens qui fréquentent cette fêria, dont beaucoup de familles, cherchent à se retrouver autour de leur passion pour le taureau. Certains soirs, dans les rues de la ville alors noires de monde, il y a 350.000 personnes. Bien sûr, en fin de soirée, quelques fêtards ont parfois du mal à aller se coucher. Mais, contrairement à d’autres rassemblements du même type, nous n’avons jamais eu de problèmes de violences.

8.3. _____

Robert Margé : Les premières corridas y remontent à 1856, ce qui est assez tardif mais tout à fait logique car nous sommes des Latins du sud de la France, imprégnés par la civilisation méditerranéenne, nos racines étant intimement liées au taureau et à son culte.

8.4. _____

Robert Margé : En plus du prestige, au plan économique, c’est un véritable coup de fouet. Pendant que les gens s’amuse, ils font aussi des affaires. Par exemple les bars, qui ne désemplissent pas pendant cinq jours, réalisent un chiffre d’affaires correspondant à deux mois de travail. De quoi voir venir en période creuse !

D’après www.nouvelobs.com

- A. Qu’est-ce que la fêria apporte à la ville de Béziers ?
- B. Béziers et la tauromachie, est-ce une histoire récente ?
- C. Quoi de neuf cette année concernant la fêria ?
- D. La fêria reçoit-elle des subventions publiques ?
- E. Comment voyez-vous l’avenir de la tauromachie ?
- F. En quoi cette fêria se distingue-t-elle des autres manifestations ?

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 9. (3 pkt)

Przeczytaj tekst. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, tak aby otrzymać logiczny i gramatycznie poprawny tekst. Zakreśl literę A, B, C lub D.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 0,5 punktu.

Le pandémonium* a repris après le déjeuner et 9.1. _____ sans interruption jusqu'à près de dix-neuf heures. Je demandais à Didier s'il faisait régulièrement des journées de dix ou onze heures. Seulement en hiver, a-t-il répondu. En été, c'était douze ou treize heures, six jours par semaine. Cela l'amusait de découvrir l'horaire britannique, commencer tard et s'arrêter tôt avec 9.2. _____ multiples pauses pour le thé. « Une petite journée », voilà comment il a décrit la chose, et il m'a demandé si je connaissais des maçons anglais qui aimeraient travailler avec lui, juste pour l'expérience. J'avais 9.3. _____ à imaginer une ruée de volontaires.

Quand les maçons 9.4. _____ leur journée, nous nous sommes équipés en vue d'un pique-nique polaire et avons entrepris de préparer notre premier dîner dans une cuisine provisoire. Il y avait un barbecue et un réfrigérateur. Derrière le bar, un évier et deux brûleurs à gaz. Nous disposions donc là de tous les équipements de base 9.5. _____ des murs. Mais le feu brûlait gaiement, l'odeur des côtes d'agneau au romarin flottait dans l'air, le vin rouge se substituait au chauffage central : nous nous sentions hardis et aventureux. Cette illusion a persisté pendant tout le dîner 9.6. _____ il a fallu sortir pour faire la vaisselle.

* *le chaos*

D'après Peter Mayle, Une année en Provence, Points Seuil, 1994

- | | | | |
|------|---|------|--|
| 9.1. | A. se poursuit
B. se poursuivait
C. s'est poursuivi
D. s'était poursuivi | 9.4. | A. ont terminé
B. aient terminé
C. auront terminé
D. auraient terminé |
| 9.2. | A. de
B. des
C. -
D. les | 9.5. | A. à cause
B. à propos
C. à la suite
D. à l'exception |
| 9.3. | A. mal
B. du mal
C. pas mal
D. le mal | 9.6. | A. jusqu'au moment où
B. jusqu'à ce qu'
C. jusqu'à
D. jusqu' |

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!



MJF-R2_1P-112

WYPEŁNIA ZDAJĄCY

PESEL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę
z nr PESEL

zad.4	V	F
4.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zad.7	A	B	C	D
7.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zad.5	A	B	C	D	E	F
5.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zad.8	A	B	C	D	E	F
8.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

zad.6	A	B	C	D
6.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zad.9	A	B	C	D
9.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

--	--	--

KOD ZDAJĄCEGO